



Pressemitteilung

Neues Holiday Inn Express – Baubeginn auf St. Pauli

In unmittelbarer Nähe zur Reeperbahn eröffnet Premium-Economy-Hotel Hamburg, 7. Mai 2009. Reeperbahn, Spielbudenplatz, Hamburger Hafen – im Herzen St. Paulis findet heute der Spatenstich für das neue Holiday Inn Express statt. Bis zum Juni 2010 entsteht an der Simon-von-Utrecht-Straße das 120-Zimmer große Hotel der „Premium Economy-Kategorie“, das vor allem Musical-Besucher, Geschäftsreisende und Kieztouristen aus aller Welt anlocken soll. Es ist das dritte Holiday Inn Express, das die britische Foremost-Gruppe in Deutschland entwickelt. Zwei weitere Hotels – das Holiday Inn Express Berlin City Centre West und das Holiday Inn Express Munich Airport – wurden bereits im April 2008 eröffnet.

Das Holiday Inn Express Hamburg St. Pauli wird von der in Deutschland ansässigen Foremost Hospitality HIEX GmbH betrieben werden. Damit entsteht in Hamburg bereits das zweite Hotel unter Foremost-Führung: Im Auftrag der Deutschen Fonds für Immobilienvermögen GmbH (DEFO) baut das Unternehmen zur Zeit das ehemalige Steuergebäude in der Lübecker Straße zu einem 179-Zimmer Holiday Inn Express Hotel um. Das Haus wird voraussichtlich im Oktober dieses Jahres eröffnet.

„Die Absicht, zwei Hotels in Hamburg zu betreiben, beweist unsere Hingabe und unseren Glauben an die beständige und dynamische Wirtschaft dieser historischen großen Stadt“, sagt Hubert van de Loo, Geschäftsführer der Foremost Hospitality HIEX GmbH.

Die 19 Quadratmeter großen Zimmer verfügen über WLAN, ein modernes Design und bieten Komfort zum kleinen Preis. Das Hotel, das in nur 100 Meter Entfernung von der Reeperbahn entsteht, bietet eine Motto-Sportsbar, einen Tagungsraum und ein Frühstücksrestaurant. Das Doppelzimmer inklusive Frühstücksbuffet kann im Holiday Inn Express ab 69 Euro gebucht werden.

„Es freut uns sehr, dass wir mit den zwei geplanten Hoteleröffnungen der Marke Holiday Inn Express das Portfolio der bereits existierenden Hotelmarken Intercontinental Hotels & Resorts, Crowne Plaza Hotels und Holiday Inn Hotels in Hamburg perfekt ergänzen und zukünftig mit sechs Häusern in der Stadt präsent sein werden“, so Silke Krüger, Marketing Managerin der InterContinental Group. Usama Dessoky, Aufsichtsratsvorsitzender von Foremost, sieht mittelfristig Potenzial für 80 Holiday-Inn-Express Häuser in Deutschland. Und ein besonderes entsteht nun in idealer Lage in unmittelbarer Nähe zu Kiez, Hamburger Hafen und City.

Bildunterschrift



[Foto: Spatenstich_HIX_St_Pauli.jpg]

Spatenstich auf St. Pauli. Bis Sommer 2010 entsteht neues Holiday Inn Express. Von links nach rechts: Jan-Oliver Medig (Architekt), Markus Aluta (Niederlassungsleiter der Alpine Bau), Usama Dessoky (Geschäftsführer, Foremost Leisure Real Estate Hamburg St. Pauli), Stefan Theisen (Hamburger Sparkasse), Hubert van de Loo (Geschäftsführer von Foremost Hospitality HIEX GmbH)



[Foto: HIX_st_pauli_fassade_300_dpi.jpg]

Virtuelle Außenansicht des neuen Holiday Inn Express St. Pauli.

Weiteres Bildmaterial steht auf Anfrage zur Verfügung.

Projektbeteiligte:

Bauherr: Foremost Leisure Real Estate Hamburg St. Pauli GmbH
Betreiber: Foremost Hospitality HIEX GmbH
Franchisepartner: InterContinental Hotels Group (IHG)
Finanzierung: Hamburger Sparkasse AG

Holiday Inn Express

Holiday Inn Express gehört zur InterContinental Hotels Group (IHG), der größten Hotelkette der Welt. Weltweit gibt es 1.932 Hotels mit rund 174.000 Zimmern. Holiday Inn Express ist eine der am schnellsten wachsenden Marken weltweit. Derzeit sind 728 Hotels in Planung, davon 15 in Deutschland. Als Hotels im Drei-Sterne-Bereich bieten die Häuser dem Gast ein überzeugendes Hotelerlebnis mit allen wichtigen Basisleistungen und innovativer Service-Kultur. Die Marke wurde in der Vergangenheit mehrfach ausgezeichnet – seit dem Jahr 2000 unter anderem sechs Mal mit dem Business Traveller Award als “Best Budget”- Hotelkette.

Über InterContinental Hotels Group:

Der britische Konzern InterContinental Hotels Group (IHG) [LON:IHG, NYSE:IHG (ADRs)] ist eine der größten Hotelgruppen weltweit. IHG besitzt, managt und betreibt als Franchise- und Leasinggeber nahezu 4.150 Hotels und mehr als 620.000 Gästezimmer in fast 100 Ländern rund um den Globus. Zum Portfolio der IHG gehören die renommierten Marken InterContinental® Hotels & Resorts, Crowne Plaza®, Holiday Inn® Hotels and Resorts, Holiday Inn Express®, Staybridge Suites®, Candlewood Suites® und Hotel Indigo®. Außerdem betreibt die IHG das weltweit größte Kundenbindungsprogramm Priority Club® Rewards mit über 37 Millionen Mitgliedern. InterContinental Hotels Group PLC ist die Holdinggesellschaft, die in Großbritannien eingetragen ist. Informationen und die Möglichkeit der Online-Reservierung für alle Hotelmarken finden sich unter www.ihg.com, Details zum Priority Club Rewards Programm unter www.priorityclub.com. Aktuelle Presseinformationen gibt es unter www.ihg.com/media.

Über die Foremost-Gruppe:

Die Foremost-Gruppe wurde 2002 von dem ägyptisch-englischen Geschäftsmann und Privatinvestor Usama Dessoky in London gegründet. Foremost entwickelt und betreibt moderne Stadthotels im mittleren und gehobenen Preissegment, insbesondere unter der Lizenz der InterContinental Hotels Group (IHG). In Deutschland betreibt Foremost derzeit zwei Holiday Inn Express in München und Berlin, zwei weitere in Hamburg sind in Planung. Weitere Hotels der Gruppe entstehen in Dresden, Stuttgart und Düsseldorf.

Kontakt: Foremost

Foremost Hospitality HIEX GmbH
Holiday Inn Berlin City Centre West
Kurfürstenstrasse 78
10787 Berlin
Mail: info@fmhos.com
www.fmhos.com

Kontakt: IHG-Presse

FAKTOR 3 AG
Benjamin Quiram / Mira Ebbecke
Tel. +49 40 679446-6150
Fax +49 40 679446-11
Mail: ihg@faktor3.de